

TUM IDEAWARD 2013

We empower your ideas.



Der Wettbewerb

Die Teams von NAVVIS, Conchifera und FasCiPlex haben es vorgemacht und mit ihren wissenschaftlichen Ideen mit Marktpotential die ersten drei Plätze beim TUM IdeAward belegt. Nun haben Sie die Chance, sich mit Ihrer Idee um den TUM IdeAward zu bewerben. Die TUM, UnternehmerTUM und die Zeidler-Forschungs-Stiftung schreiben zum zweiten Mal den TUM IdeAward aus. Gewinnen Sie bis zu 15.000 Euro Preisgeld und ein Coaching für Ihre innovative Idee!

Sie sind Wissenschaftlerin, Wissenschaftler oder Absolvent der TUM? Die Teilnahme am **TUM IDEAWARD** bietet Ihnen die Gelegenheit, herauszufinden ob Ihre wissenschaftliche Idee das Potential für ein wachstumsorientiertes Unternehmen hat. Mit dem Preisgeld der Zeidler-Forschungs-Stiftung und den Beratungsangeboten der TUM Gründungsberatung und der UnternehmerTUM können Sie Ihrer innovativen Idee die Initialzündung geben!

Der Preis zeichnet Ideen und Technologien mit großem kommerziellem Anwendungspotential aus, die einen gesellschaftlichen Mehrwert bieten und ein großes Marktpotential haben.



Ablauf

Phase 1:

Einreichung der Kurzbeschreibung Ihrer Idee oder Technologie bis spätestens 24.11.2013 mit einer Darstellung von

- Innovationsgehalt
- Markt und Wettbewerb
- Team
- Umsetzungsperspektive

Phase 2:

Die zehn besten Einsendungen werden ab dem 16.12.2013 aufgefordert, eine ausführliche Ideen-Skizze (10 Seiten) einzureichen.

Die Präsentation vor der Jury findet Anfang Februar statt.

Preisverleihung am 20.02.2014.

Prämierung

Die Prämierung findet am 20.02.2014 in der Immatrikulationshalle der TUM statt. Die drei besten Ideenskizzen gewinnen ein Preisgeld, gestiftet von der Zeidler-Forschungs-Stiftung und ein Coaching durch die TUM Gründungsberatung und die UnternehmerTUM.

Platz 1: 15.000 Euro

Platz 2: 12.500 Euro

Platz 3: 10.000 Euro

Mehr Informationen, Bewerbungsunterlagen und Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.tum.de/ideaward

Die Gewinner des letzten TUM IdeAward

Platz 1: NAVVIS

Das Navigationssystem für Innenräume hilft bei der Orientierung in unübersichtlichen Gebäuden wie Flughäfen, Krankenhäusern oder... dem TUM Stammgelände. Die Wissenschaftler vom Lehrstuhl für Medientechnik haben mit NAVVIS das erste Positionierungssystem entwickelt, das mit visuellen Daten arbeitet. Eine App leitet die Nutzer mit wirklichkeitsgetreuen 3D-Bildern auf dem Handy durch Gänge und Räume. Inzwischen ist NAVVIS ein gegründetes Unternehmen und überzeugte mit der Idee bereits den ersten Pilotkunden.

Platz 2: Conchifera

Vier Wissenschaftler des Lehrstuhls für Fahrzeugtechnik wollen mit Conchifera eine neue Batteriepacktechnologie auf den Markt bringen, mit der eine Vielzahl von Batteriezellen in wenigen Sekunden zu einem Batteriesystem vereint werden kann. Für ein Höchstmaß an Sicherheit sorgen die Absicherung jeder einzelnen Zelle und ein hochentwickeltes Batteriemangement. Durch einen platzsparenden Aufbau der Batterien kann die Energiedichte maximiert, damit im gleichen Volumen mehr elektrische Energie gespeichert und so die Reichweite gesteigert werden.

Platz 3: FasCiPlex

Erdöl mit Biomasse ersetzen ohne dabei Konkurrenz für Lebensmittel zu sein. Dieses Ziel spornt das Team FasCiPlex vom Lehrstuhl für Mikrobiologie an. Es handelt sich um die synthetische Nachbildung eines bakteriellen Enzymkomplexes. Mit diesen Enzymen kann aus nachwachsenden Rohstoffen Zucker gewonnen werden, der den Einsatz von Erdöl bei der Kraftstoff- und Chemikalienproduktion überflüssig machen soll.

Teilnahmebedingungen:

- Der **TUM IDEAWARD** richtet sich ausschließlich an Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie an Absolventinnen und Absolventen der TUM.
- Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Bewerber bzw. Teams, die mit der eingereichten Idee, bereits ein Unternehmen gegründet haben bzw. Unternehmen, bei denen die Geschäftstätigkeit bereits aufgenommen wurde. Die Teilnahme am Wettbewerb kann als Einzelperson oder Team erfolgen. Je Person und Team kann nur eine Idee eingereicht werden.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Die Bewerbungsfrist für die Phase 1 ist vom 14.10. – 24.11.2013. Bewerbungen, die danach eintreffen, können nicht berücksichtigt werden.
- Der Wettbewerb ist thematisch offen.
- Alle weiteren Teilnahmebedingungen des **TUM IDEAWARDS** unter: www.tum.de/ideaward

Bewerbungsfrist Phase 1:
14.10. – 24.11.2013

Weitere Informationen unter:
www.tum.de/ideaward

Kontakt:

Marius Müller-Preuss
mueller-preuss@zv.tum.de
Tel.: +49 89 289 25502

Technische Universität München
TUM ForTe - Forschungsförderung
und Technologietransfer
Arcisstr. 21
80333 München



TUMentrepreneurship

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



EUROPAISCHE UNION