

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) Stand: 1. Juni 2012

(1) Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle gegenwärtigen und zukünftigen Geschäftsbeziehungen der Technischen Universität München (TUM)/Fakultät Sport- und Gesundheitswissenschaft (Fakultät SG).

(2) Vertragsschluss

(2a) Kunden i. S. d. Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird.

(2b) Kunden, die zum ersten Mal eine Buchung aufgeben wollen, müssen sich vorher registrieren lassen. Zur Registrierung füllt der Kunde das Anmeldeformular aus und schickt dieses der TUM/Fakultät SG zu. Der Kunde sichert zu, dass die von ihm angegebenen Informationen wahr und vollständig sind. Änderungen werden TUM/Fakultät SG unverzüglich mitgeteilt.

(2c) Alle Angebote von TUM/Fakultät SG sind frei bleibend und vorbehaltlich ihrer Verfügbarkeit. Der Kunde wird über die Nichtverfügbarkeit eines Angebots umgehend informiert (spätestens nach 8 Wochen).

(2d) Mit der Buchung erklärt der Kunde, dass er ein verbindliches Angebot abgeben möchte. Ein Vertrag kommt zustande, wenn TUM/Fakultät SG den Auftrag innerhalb von 4 Wochen ausdrücklich schriftlich bestätigt oder wenn der Auftrag von TUM/Fakultät SG ausgeführt wird.

(3) Preise/Rechnungsstellung

(3a) Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

(3b) Die Rechnungsstellung erfolgt nach Vertragsschluss.

(3c) Die Zahlung des Kunden hat ohne Abzüge innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen.

(3d) Zahlungen an die Technische Universität München können nur durch Überweisung auf ein von TUM/Fakultät SG angegebenes Bankkonto erfolgen.

(3e) Gerät der Kunde mit der Rechnungsbegleichung in Verzug, ist TUM/Fakultät SG berechtigt, die Leistungserbringung bis zum Erhalt der vollständigen Bezahlung fälliger Rechnungsbeträge einstweilig einzustellen. Die Laufzeit der Angebote bzw. des Vertrages verlängert sich dadurch nicht.

(4) Beendigung des Vertrages

Der Vertrag endet mit Ablauf der vereinbarten Laufzeit des jeweiligen Angebots.

(5) Verantwortlichkeit für Inhalte und Haftung

(5a) Der Kunde ist für den von ihm zur Verfügung gestellten Inhalt für das von ihm gebuchte Angebot, insbesondere dessen Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit, verantwortlich ebenso wie für den Inhalt der Webseite(n), auf die dabei ggf. verlinkt wird. Der Kunde räumt TUM/Fakultät SG die Genehmigung für die Nutzung des Logos im Rahmen des Angebots ein.

Der Kunde verpflichtet sich insbesondere, die zwingenden Vorgaben des aktuell geltenden Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes einzuhalten.

(5b) TUM/Fakultät SG behält sich vor, Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der Universität abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt, missbräuchlich ist oder deren Veröffentlichung für die Hochschule aus sonstigen Gründen unzumutbar ist.

(5c) TUM/Fakultät SG behält sich ferner vor, bereits veröffentlichte Leistungselemente wieder zu entfernen, soweit die zu veröffentlichenden Inhalte gegen gesetzliche Vorgaben, Rechte Dritter, öffentlich rechtliche Vorschriften oder gegen die guten Sitten verstoßen bzw. die Veröffentlichung für die Universität aus sonstigen Gründen nicht zumutbar ist. Der Kunde wird von der Maßnahme unverzüglich unterrichtet. Ein Erstattungsanspruch des Kunden wird dadurch nicht begründet.

(5d) Der Kunde ist für die vollständige Lieferung einwandfreien, geeigneten Materials zur Ausführung der Buchung durch TUM/Fakultät SG verantwortlich.

(5e) Verzögerungen, die durch den Kunden verursacht werden, sind durch TUM/Fakultät SG nicht zu vertreten.

(5f) Einmal in Auftrag gegebene Buchungen sind verbindlich und nicht vorzeitig kündbar. Auch wenn das Angebot auf Wunsch vorzeitig gelöscht werden soll, ist die volle Vergütung zu bezahlen. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt davon unberührt.

(5g) TUM/Fakultät SG ist jederzeit befugt, den Vertrag fristlos aufzukündigen, wenn der Kunde seinen Verpflichtungen, die sich aus dem Vertrag und den Angebotsbeschreibungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt.

(6) Verfügbarkeit der TUM/Fakultät SG Webseiten

(6a) Bei Online- und Infoscreen-Angeboten wird TUM/Fakultät SG sich bemühen, den gebuchten Dienst möglichst unterbrechungsfrei zum Abruf anzubieten. Auch bei aller Sorgfalt können aber Ausfallzeiten nicht ausgeschlossen werden.

(6b) Mangelnde Verfügbarkeit und Änderungen der Webseite berechtigen den Kunden nicht zu einer Preisreduktion oder einem Vertragsrücktritt.

(6c) TUM/Fakultät SG behält sich das Recht vor, ihr Angebot jederzeit zu ändern oder einzustellen. Stellt TUM/Fakultät SG die Leistung ein, werden dem Kunden bereits bezahlte, aber noch nicht bezogene Leistungen rückvergütet.

(7) Datenschutz

(7a) Die an TUM/Fakultät SG übermittelten Daten des Kunden werden unter Beachtung des geltenden Datenschutzrechtes erhoben, verarbeitet und genutzt.

(7b) Erhält der Kunde von TUM/Fakultät SG bei der Registrierung ein Passwort, so verpflichtet er sich, das Passwort vor unberechtigtem Zugriff Dritter zu schützen und bei Verlust des Passwortes TUM/Fakultät SG umgehend schriftlich zum Zwecke der Sperrung des Passwortes zu informieren.

(7c) Durch den Besuch der TUM/Fakultät SG Webseiten können Informationen über den Zugriff (Datum, Uhrzeit, betrachtete Seite) auf dem Server gespeichert werden. Diese Daten gehören nicht zu den personenbezogenen Daten, sondern sind anonymisiert. Sie werden ausschließlich zu statistischen Zwecken ausgewertet. Eine Weitergabe an Dritte - zu kommerziellen oder nichtkommerziellen Zwecken - findet nicht statt.

(7d) Des Weiteren können Daten auf dem Computer der Webseitenutzer gespeichert werden. Diese Daten nennt man „Cookie“, die dazu dienen, das Zugriffsverhalten der Nutzer/innen zu vereinfachen. Der/die Nutzer/in hat jedoch die Möglichkeit, diese Funktion innerhalb des jeweiligen Webbrowsers zu deaktivieren. In diesem Fall kann es jedoch zu Einschränkungen der Bedienbarkeit der TUM/Fakultät SG-Website kommen.

(7e) TUM/Fakultät SG weist ausdrücklich darauf hin, dass die Datenübertragung im Internet (z.B. bei der Kommunikation per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen und nicht lückenlos vor dem Zugriff durch Dritte geschützt werden kann.

(8) Rechtswirksamkeit

(8a) Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.

(8b) Nebenabreden oder von diesen AGBs abweichende Vereinbarungen, bedürfen der Schriftform.

(8d) Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Vertragsparteien gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss kollisionsrechtlicher Bestimmungen.

(8e) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.